

Top Invention

Case Ticket



A motivação

A campanha criada para o Top of Mind RH 2011 foi inspirada na comemoração dos 35 anos da Ticket no Brasil.

Em um momento tão importante, cheio de memórias e histórias, optou-se pelo envolvimento do público de uma forma lúdica que os fizesse pensar em como a marca esteve presente durante esse tempo.



A ação

O envolvimento do público na campanha de candidatura da Ticket ao prêmio se deu por meio da apresentação de depoimentos reais de parceiros, contando a sua história de relacionamento com a empresa.

Um cliente, um dono de estabelecimento, uma usuária e uma colaboradora contaram em poucas palavras como a Ticket fez parte de suas vidas. Esses depoimentos serviram de modelo para um concurso cultural com o tema **“Conte sua história com a Ticket”**.



O incentivo

Apesar da Ticket ser reconhecidamente uma marca forte no mercado, sabemos que para envolver o público em qualquer ação que seja baseada em concurso cultural, é necessário caprichar no tema e na premiação.

Por isso foi decidido que o vencedor do concurso cultural levaria para casa um iPad 2 novinho! Esse produto, objeto de desejo de milhões de pessoas, fez a diferença e motivou muitos participantes.



A campanha

A campanha de candidatura da Ticket foi dividida em três grandes fases: teaser, lançamento e sustentação. Cada uma com seu mote e características particulares:

Teaser: chamada informando o público que em breve seria possível contar a história com a Ticket e concorrer a um iPad 2.

Lançamento: informação oficial de que a campanha estava no ar com os depoimentos dos personagens.

Sustentação: foco na candidatura dos profissionais Ticket, Oswaldo Melantonio Filho, Eliane Aere e Catarina Jacob.

Peças

Teaser



Em breve, você conhecerá histórias Top of Mind de quem acompanha a Ticket® nesses 35 anos.



Qual a sua história?

E você poderá contar a sua e ainda concorrer a um iPad 2.

Aguarde.



Sugere instantaneamente a distribuição.



Top 5 2011
TOP 5
DE MAIS
ESTRATÉGIAS
DE VOTO

Fazer parte da sua história é Top of Mind. [Vote Ticket®.](#)

[Saiba mais](#)

Tem história, tem Ticket®.
www.ticket.com.br



Peças

Lançamento



Quem tem Ticket® tem uma história Top of Mind para contar.

"Proporcionar às pessoas as melhores opções de benefícios é essencial, por isso estamos com a Ticket® desde a sua chegada ao País."

Marco A. de Campos, superintendente de RH da primeira empresa cliente Ticket® desde 1976.

São 35 anos ao lado do trabalhador brasileiro, construindo trajetórias de sucesso e protagonizando histórias que você confere em www.ticket.com.br/contesuaistoria

Conte a sua história, concorra a um iPad 2 e vote Ticket® no Top of Mind 2011.

Tem história, tem Ticket®.
www.ticket.com.br



Eles têm histórias Top of Mind para contar.

Quer saber de outra história?

Estamos há 35 anos ao lado do trabalhador e concorreremos ao prêmio Top of Mind na busca pela 14ª vitória.

Espalhe essa notícia!



Quem tem Ticket® tem uma história Top of Mind para contar.

"A Ticket® contribui diariamente para acelerar os meus negócios."

Allton Simão de Jesus, estabelecimento credenciado Ticket® desde 1996.



Quem tem Ticket® tem uma história Top of Mind para contar.

"Proporcionar às pessoas as melhores opções em benefícios é essencial, por isso estamos com a Ticket® desde a sua chegada ao País."

Marco A. de Campos, superintendente de Recursos Humanos da primeira empresa cliente Ticket® desde 1976.



Lançamento: Anúncio Profissional & Negócios

profissional & negócios
A referência da RH

ELAS, AS LÍDERES SARA BEHMER, DIRETORA GERAL DA VOYER INTERNATIONAL, NOS INSPIRA COM A SUA TRAJETÓRIA DE SUCESSO

RECRUTAMENTO EM MASSA

EMPRESAS DE CALL CENTER FALAM SOBRE O GRANDE NÚMERO DE CONTRATAÇÕES, OS CONSTANTES DESLIGAMENTOS E A PREPARAÇÃO DAS EQUIPES

SEGURANÇA ALERTA ALÉM DAS NOVAS TECNOLOGIAS, EMPRESAS DE SEGURANÇA PRIVADA ALERTAM SOBRE O PREPARO DO MATERIAL HUMANO ENQUANTO A COPA DO MUNDO APONTA NO HORIZONTE, O BRASIL SOFRE COM A ESCASSEZ DE PROFISSIONAIS DA INFRAESTRUTURA

Ticket³⁵

Você tem uma história pra contar?

A campanha de aniversário da Ticket® já está no ar e você não pode deixar de participar e compartilhar sua história de sucesso com a gente.

Queremos saber como a Ticket® faz parte da sua vida, afinal são 35 anos ao lado do trabalhador brasileiro.

www.ticket.com.br/contesuahistoria

Acesse, compartilhe e concorra a um prêmio exclusivo.
E lembre-se: vote na **Ticket®** no **Top of Mind de RH**.

Top 5 2011
Melhor empresa de RH

Marco Antonio de Campos , superintendente de RH da primeira empresa cliente Ticket® desde 1976.	Cintia Santos , colaboradora Ticket® desde 2010.	Ailton Simão de Jesus , estabelecimento credenciado Ticket® desde 1996.	Izabella Santana utiliza os produtos Ticket® desde 2011.
--	---	--	---

Tem história, tem Ticket®.
www.ticket.com.br

E Edenred

Ação Conarh 2011



Impressão em papel 100% RECICLADO

Você já votou no Top of Mind Estádio de RH hoje?

Não perca a chance de votar.
Veja quem são os nossos Tops:

Ticket®
Finalista na categoria refeição-convênio.

Oswaldo Melantonio Filho - Diretor-geral da Edenred Brasil
Finalista na categoria Empresário de Destaque.

Eliane Aere - Diretora de RH da Edenred Brasil
Finalista na categoria Dirigente de RH.

Maria Catarina Jacob - Gerente de Benefícios e Proteção à Saúde
Finalista na categoria Top em Promoção de Saúde.

Vote na Ticket® no estande do Estádio (n° 116)!

  

4 mil pessoas impactadas com a campanha do Top of Mind em três dias!

Sustentação



Quem faz parte da Ticket® também tem histórias Top of Mind para contar.

A Ticket® está em busca do 14º Top of Mind na categoria refeição-convênio e mostra que isso reflete também nas pessoas que fazem parte do dia a dia da empresa.

- Oswaldo Melantonino Filho – Diretor-geral da Edenred Brasil
Finalista na categoria Empresário de Destaque.
- Eliane Aere – Diretora de RH da Edenred Brasil
Finalista na categoria Dirigente de RH.
- Maria Catarina Jacob – Gerente de Benefícios e Proteção à Saúde
Finalista na categoria Top Promoção da Saúde.

Profissionais que sempre se reinventam na busca por novas conquistas.

Vote Ticket® no Top of Mind 2011.



Tem comemoração, tem Ticket®.
www.ticket.com.br



Edenred
For an easier life

Resultado Concurso Cultural



Antonio Carlos,
Sua história Top of Mind foi eleita a melhor por nossa Comissão e você ganhou um iPad 2

"Desde pequeno, via os anúncios da Ticket" destacando o quanto auxilia o trabalhador brasileiro desde sempre. Hoje, não só nos estabelecimentos, mas também onde trabalho, eu mesmo respondo: Tem Ticket!"

São histórias como a sua que nos movem na busca pelo 14º Top of Mind.

A Ticket® agradece a sua participação e sente-se muito orgulhosa de estar em tantos relatos que fazem parte da vida dos trabalhadores brasileiros.

Por favor, responda a este e-mail confirmando que recebeu esta mensagem para que possamos agendar a retirada do seu prêmio.

Parabéns!



Tem comemoração, tem Ticket!®
www.ticket.com.br



“Queria deixar registrada toda a minha felicidade que estou sentindo, não esperava ser premiado... Muito obrigado mesmo!!!”

Sr. Antonio Carlos de Azevedo
Vencedor do Concurso Cultural

Resultados

4.713 acessos ao hotsite e **1.054** histórias recebidas;

35.000 pessoas impactadas pelo anúncio na Profissional & Negócios;

Aproximadamente **200.000** pessoas impactadas pelas ações de e-mail mkt;

Cerca de **3 milhões** de pessoas impactadas pelos banners divulgados no portal Ticket;

4 mil pessoas impactadas no estande da Ticket durante o Conarh 2011.